



Друзі!

У нашому віртуалізованому світі для життєвого успіху значно виростає значення комунікаційних технологій. Прочитайте анонс курсу, який дає можливість крок за кроком перейти у власному самопросуванні та просування своїх клієнтів від інтуїтивності – до фахового рівня.



Цей курс – для людей амбітних, які розуміють, що їх особистий потенціал вартий того, щоб сценарій їх життя був яскравим, а здобутки – вагомими.

Також він буде корисний для практиків комунікації, які хочуть зробити свої знання у цій галузі фаховими настільки, щоб ефективно консулювати клієнтів щодо їх персонального бренду та піару.

Ви отримаєте практичні рекомендації, як своє знання про свої власні

внутрішні активи та про принципи, сучасні технології комунікації застосувати у процесі ефективної побудови власного бренду та реалізації власного персонального PR.

Переваги курсу:

- Ви отримаєте глибинне розуміння своїх сильних сторін особистості як основи для точного та лідерського позиціювання вашого персонального бренду та вашого PR на основі розуміння вами вашої природи та візії життя. Вам стане у пригоді як мій багаторічний досвід піарника-практика та педагога у сфері PR , консультанта перших осіб у політиці та бізнесі, так і досвід ведичного астропсихолога.
- Курс реалізується як практикум для побудови концепту власного бренду та стратегіями власного PR, що дає вам можливість уже протягом навчання почати реалізувати ці знання у власному житті.
- Навчальна група – «камерна» за кількістю студентів, тому кожен отримає максимум уваги та свого особистого часу для того, щоб отримані знання одразу стали драйвером для вашої особистої трансформації, настройки та просування вашого бренду.

Я даю гарантію на знання, які ви отримаєте на курсі: у будь-який час ви можете забрати кошт, вкладені у навчання, якщо ви у певний момент скажете мені, що курс вам не корисний. Таких випадків у моїй практиці ще не було, але ця опція існує

Програма та формат курсу

На курсі – 8 тематичних «кроків», кожен з яких вас наблизитиме до цілі – будови основи власного брендингу та формування стратегії вашого персонального PR.

Крок 1: Теоретичні та методологічні основи персонального брендингу та персонального PR

Крок 2: Принципи та методи стратегічного самопозиціювання

Крок 3: Персональні комунікаційні стратегії

Крок 4: Основи та ключові технології персонального брендмейкінгу

Крок 5: Характеристика можливостей основних комунікаційних інструментів впливу. Застосування у комунікаційних тактиках новітніх технологій, знань щодо передачі смислів та інформаційних сигналів, впливів (ШІ, нові соціальні середовища, досягнення нейронауки тощо).

Крок 6: Вибір форматів та каналів комунікації, «органічних» для конкретної особи

Крок 7: Технологія побудови ресурсної репутації у новому «цифровому» віртуальному мінливому світі

Крок 8: Управління сприйняттям як наука та технологія

Крок 9: Захист дипломних робіт (концептів та напрацювань з персонального бренду та концептів персонального PR).



Формат курсу:

Студенти одразу декларують власні цілі та визначають завдання для реалізації їх протягом навчання за кожним «кроком».

Згодом студенти щомісяця, протягом якого йде навчання з одного тематичного «кроку», звіряють, як реалізується їх особиста місія щодо навчання в ситуації реального часу.

Сесії відбуваються щотижня по 2 год. онлайн. Між сесіями студенти працюють над персональними завданнями відповідно поточної теми.

На місяць – 4 підтеми одного тематичного «кроку».

Кожен студент має право на безкоштовні персональні консультації у випадку, якщо буде така потреба.

По завершенні курсу – захист дипломних робіт учасників (презентуються концепти персонального брендингу або стратегії персонального PR).

Якщо ви відчуваєте, що вам особисто потрібні ці знання на рівні профі, напишіть мені листа на

один з моїх месенджерів:

<https://www.facebook.com/rotoivskiy>

вайбер/ватсап +38 067 406 12 74

Буду радий відповісти на всі ваші запитання!